



L'EVOLUZIONE DEL MERCATO DELLA CARNE BOVINA: QUALI STRATEGIE PER GOVERNARE IL CAMBIAMENTO?

Fossano (CN), 17 febbraio 2012



COSA E' ISMEA

L'Ismea - Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare, è un ente pubblico economico vigilato dal **MiPAAF**.

Fa parte del **SISTAN** (sistema statistico nazionale)* e del **SIAN** (sistema informativo agricolo nazionale)

Mission: supportare la competitività del settore agricolo-alimentare italiano attraverso la fornitura di servizi interconnessi di natura informativa e di mercato, fondiaria, finanziaria e assicurativa e attraverso la costituzione di forme di garanzia creditizia e finanziaria per le imprese agricole e le loro forme associative.

** Ismea è titolare di progetti statistici nel Piano Statistico Nazionale, riconosciuti come statistiche ufficiali di pubblica utilità*



I SERVIZI DI MERCATO DI ISMEA

I servizi di mercato sono finalizzati a:

- ✓ favorire la **trasparenza dei mercati**, riducendo le asimmetrie informative, e tutelare gli interessi dei consumatori ;
- ✓ accrescere il **livello di competitività delle imprese**, monitorando la funzionalità e l'efficienza dei mercati in un'ottica di filiera, attraverso:
 - analisi - della congiuntura/struttura/strategia - autorevoli e indipendenti in relazione ai diversi comparti/prodotti;
- ✓ **agevolare il rapporto degli operatori dell'agro-alimentare con le banche e le assicurazioni**, attraverso:
 - la valutazione del profilo di rischio economico-finanziario delle imprese.

Nell'ambito dei Servizi di Mercato, un *team di analisti* opera in stretto contatto con il mondo produttivo, istituzionale, accademico, attivando un processo sistematico di raccolta, analisi e diffusione di informazioni.



GLI STRUMENTI PER IL MONITORAGGIO

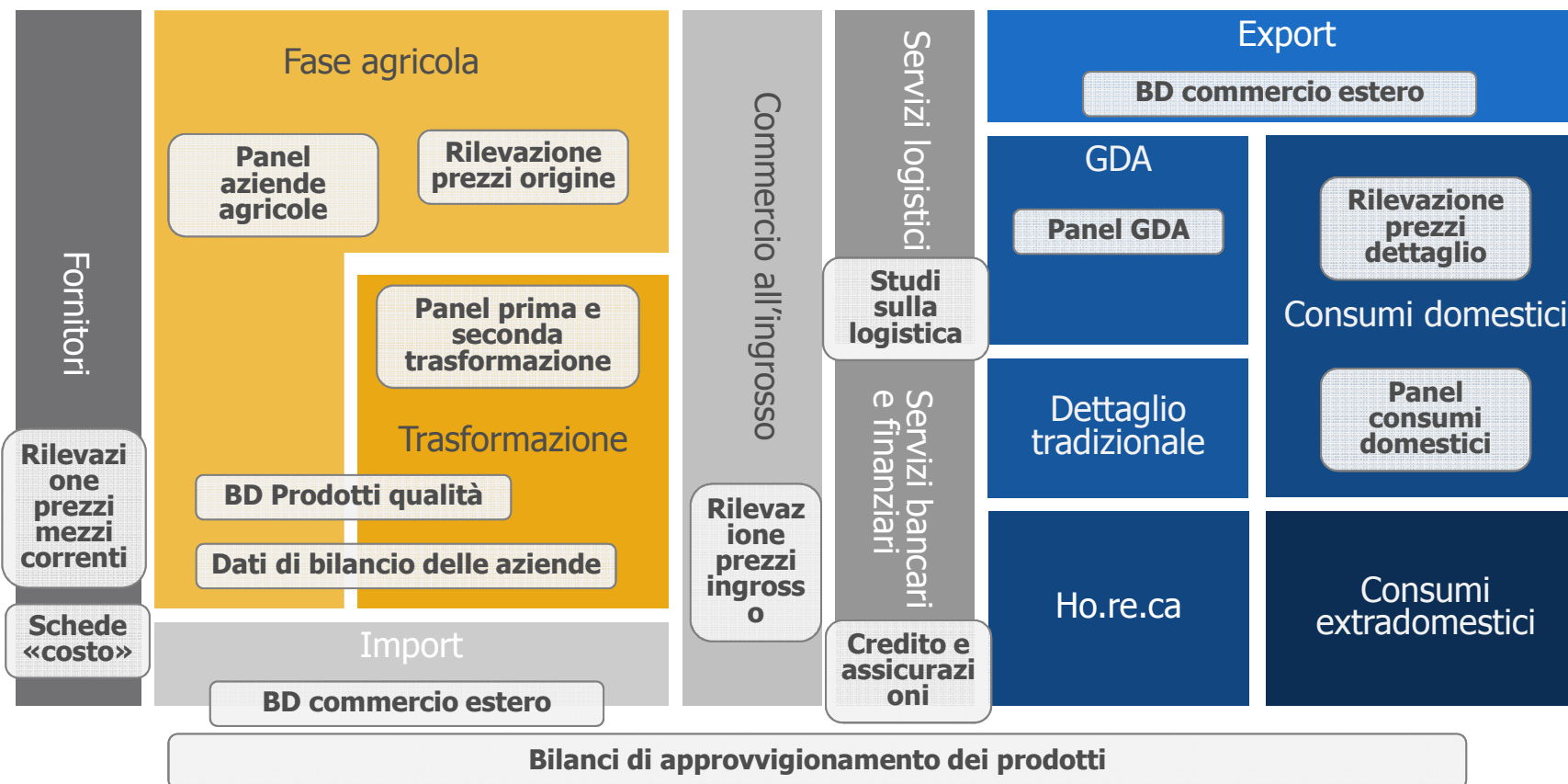
Il set di strumenti quali-quantitativi:

- ✓ una **rete di rilevazione** dei prezzi (certificata UNI EN ISO 9001:2000) dei prodotti agricoli e dei relativi mezzi di produzione, dei prodotti agro-alimentari all'ingrosso e al dettaglio;
- ✓ un **sistema di panel** di imprese per il monitoraggio del settore agricolo, ittico, industriale e della distribuzione moderna;
- ✓ un **osservatorio dei consumi** domestici (attraverso un campione rappresentativo di consumatori);
- ✓ un **set di strumenti di previsione**, di BP e di M-LP, attraverso modelli quantitativi costruiti per il settore agroalimentare, con l'obiettivo di definire scenari e valutare gli impatti delle politiche economiche.

- ✓ consolidato know-how nell'analisi dei flussi economici lungo le filiere agroalimentari,
- ✓ solida esperienza nella interpretazione dei fenomeni congiunturali e strutturali dei mercati agroalimentari,
- ✓ conoscenza approfondita dei flussi, dei rapporti tra attori della filiera e della catena del valore.



GLI STRUMENTI PER IL MONITORAGGIO (2)



Flusso del prodotto

I «NUMERI»

La rete di rilevazione

- ✓ 250 rilevatori su 400 punti di rilevazione per la rilevazione alla fase all'origine
- ✓ 6.000 Prezzi all'origine acquisiti settimanalmente per 600 referenze
- ✓ 50 mercati all'ingrosso
- ✓ 17 insegne della GDO per 800 punti vendita monitorati per la fase al consumo
- ✓ 500.000 Prezzi al dettaglio acquisiti settimanalmente per oltre 5.000 referenze
- ✓ 12 Consorzi agrari per la rilevazione dei prezzi dei mezzi di produzione
- ✓ 300 referenze di mezzi di produzione monitorati mensilmente

I panel e gli osservatori

- ✓ Indagini trimestrali su 900 imprese agricole, 1.300 imprese agro-alimentari, 200 imprese della GDO
- ✓ Rilevazione mensile dei consumi domestici su un Panel di 8.000 famiglie
- ✓ Indagine annuale su 229 prodotti di qualità (Dop, Igp, Stg) e sui vini Doc, Docg e Igt
- ✓ Osservatorio del biologico
- ✓ Osservatorio sul mercato fondiario

GLI OUTPUT

DWH – sistema integrato di BD dell'agro alimentare nazionale e internazionale

- ✓ **BD agro-alimentare** (internazionale, nazionale e regionale)
- ✓ **BD settoriali**

Informazione sulla congiuntura e sulle previsioni attese

- ✓ **Newsletter** di mercato settoriali, settimanali
- ✓ **Tendenze**, report di analisi settoriali, trim.
- ✓ **Report trimestrali di clima** (agricoltura, industria, Gdo)
- ✓ **Report mensili** (bio, acquisti domestici)

Analisi strutturale, strategica e scenari di LP

- ✓ **Outlook** dell'agroalimentare italiano (previsione e analisi di scenario)
- ✓ **Check-Up** competitività dell'agroalimentare italiano
- ✓ **Report economico finanziari (REF)**
- ✓ Osservatori sui **prodotti di qualità**
- ✓ Studi ad hoc



LE PARTNERSHIP



Istituzioni UE

DG agri, Eurostat, gruppi previsioni, ...



Credito Assicurazioni

ABI (Unicredit, Bnl, BPop, Mps, ...), Ania, Asnacodi

Istituzioni nazionali

Mipaaf, AGCM, mr. prezzi, Nas, ...



Imprese alimentari

Associazioni agr., OP, ...

Aia, Anas, Avitalia, Unalat, ...

Associazioni Ind. alimentare



Federalimentare (Assocarni, Assolatte, ...)

INDICE

L'EVOLUZIONE DEL MERCATO DELLA CARNE BOVINA: QUALI STRATEGIE PER GOVERNARE IL CAMBIAMENTO?



IL CAMBIAMENTO

EVOLUZIONE RECENTE DEL MERCATO E OUTLOOK



STRATEGIE PER GOVERNARE IL MERCATO

RELAZIONI DI FILIERA E ORIENTAMENTO ALLA DOMANDA